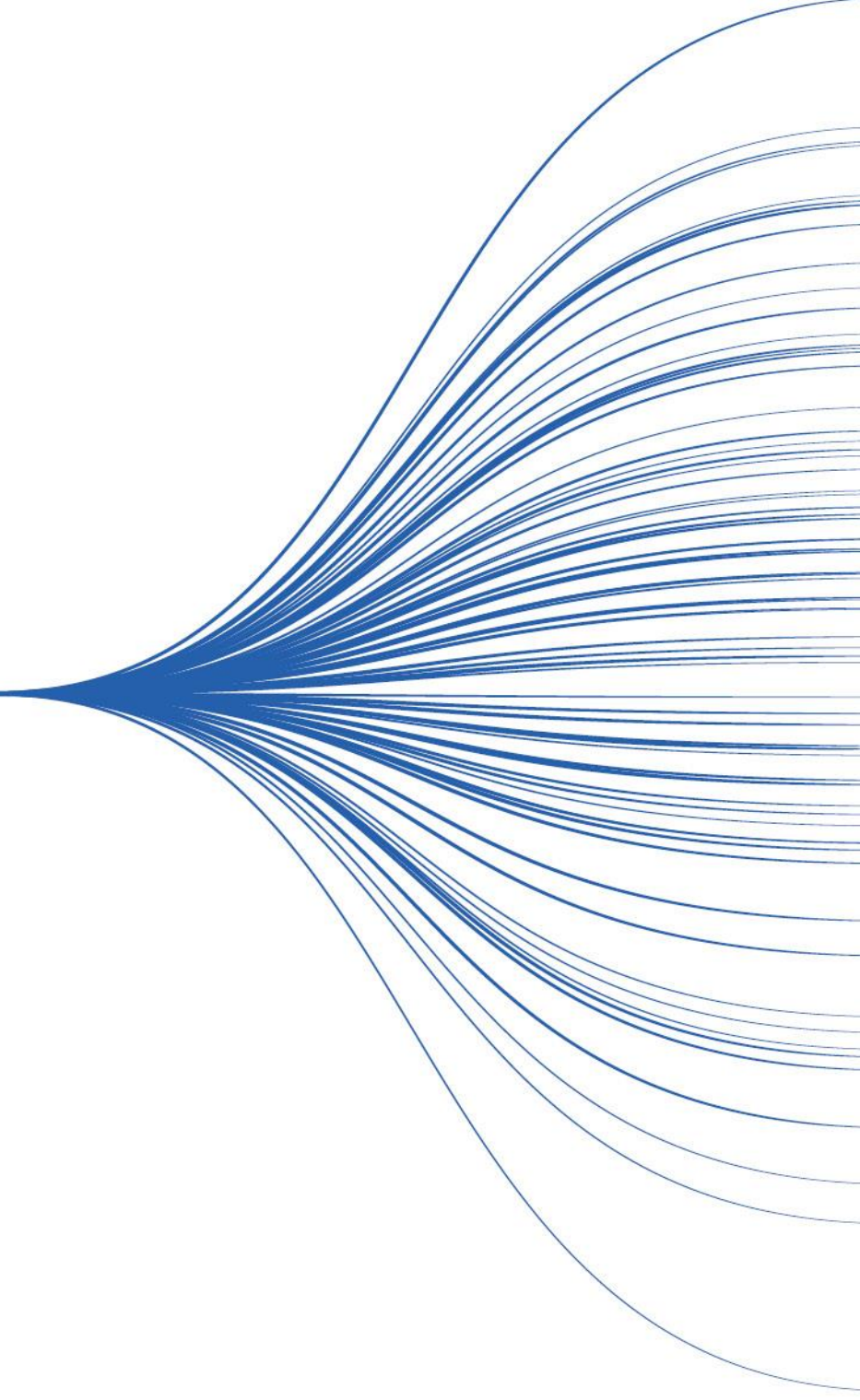


THE BEGINNING OF CHANGE IS NOW

# M2I CORPORATION

A decorative graphic consisting of numerous thin, blue, curved lines that originate from a single point on the right side of the page and fan out towards the left, creating a sense of motion and expansion.

## DISCLAIMER

---

자료는 2024년 2분기 실적에 대한 외부감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 당사 내부의 가 결산자료를 기초하여 작성이 되어 향후 회계감사 과정에서 변경될 수 있습니다.

본 자료는 객관적 기준 등을 참고하여 작성하였으나 일부는 예상, 전망 또는 주관적 판단에 의한 표현이 포함되었을 수 있고, 향후 환경의 변화, 상이한 데이터 집계 기준 등에 의하여 본 자료와 일치하지 않은 다른 숫자와 해석이 도출될 수도 있음을 양지하시기 바랍니다.

따라서 본 자료에만 의존한 투자결정을 내리지 말아야 하며, 투자 책임은 전적으로 투자자 본인에게 있음을 알려드립니다. 아울러 본 자료에 변경 내용이 발생하였을 경우 이를 의무적으로 Update해서 추가적으로 제공해야 할 의무가 있지 않음을 알려드립니다.

Investor Relations 2024

# TABLE OF CONTENTS

Chapter 1. Company Overview  
Chapter 2. Core Competency  
Chapter 3. Growth Momentum  
Appendix



Chapter 1

# Company Overview

- 01. 회사개요
- 02. 성장스토리
- 03. 사업영역 I II
- 04. Company Identity
- 05. Vision

## 01. 회사개요

## 기업개요

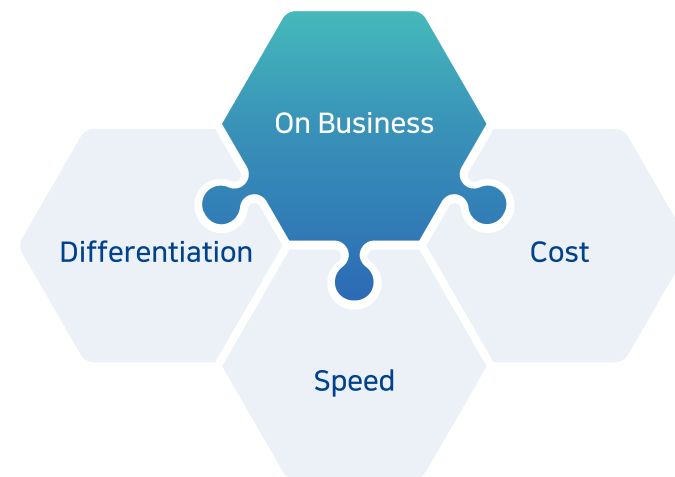
|      |                             |
|------|-----------------------------|
| 회사명  | 주식회사 엠투아이코퍼레이션              |
| 대표이사 | 강 원 희                       |
| 설립일  | 1999년 4월 8일                 |
| 자본금  | 16.9억 원 (2024년 6월 30일 기준)   |
| 임직원수 | 124명 (2024년 6월 30일 기준)      |
| 주요사업 | 스마트HMI, 스마트SCADA, 스마트팩토리솔루션 |
| 사업장  | 경기도 안양시 동안구 시민대로327번길 11-35 |
| 홈페이지 | www.m2i.co.kr               |

## 대표이사 소개

**강 원 희**    대표이사

- 1996 ~ 1998 LG산전 연구소 전임연구원
- 1999 ~ 2023 엠투아이코퍼레이션 부사장
- 2023 ~ 현재 엠투아이코퍼레이션 대표이사

## 경영철학



산업구조의 급격한 변화에 맞춰 항상 사업적 관점(On Business)에서  
 다르게 생각(Differentiation)하고 빠르게 행동(Speed)하며 원가(Cost)를  
 중요시하는 주인의식을 바탕으로 끊임없는 연구개발과 차별화된 기술 서비스를 통해  
 산업 전반의 생산성 향상과 기업의 발전에 공헌하겠습니다.

## 02. 성장 스토리

## 신시장 · 신사업 진출을 통한 스마트팩토리솔루션 기업으로 성장

국내 최초  
산업용 HMI 개발자체 개발 제품과 탁월한 고객 대응 및  
기술 지원 능력을 기반으로 다양한 산업 시장 진출신제품 출시 및 신사업을  
통한 성장 확대■ 신시장 진출  
■ 신사업 진출

국내 HMI 점유율 1위 달성

스마트팩토리솔루션 사업 진출

스마트SCADA 출시

스마트HMI 출시

글로벌 대형유통기업  
MISUMI ODM

자동차 시장 진출

디스플레이 시장 진출

반도체 시장 진출

글로벌 기업  
Honeywell ODM

LS엠트론 ODM

엠투아이코퍼레이션 설립

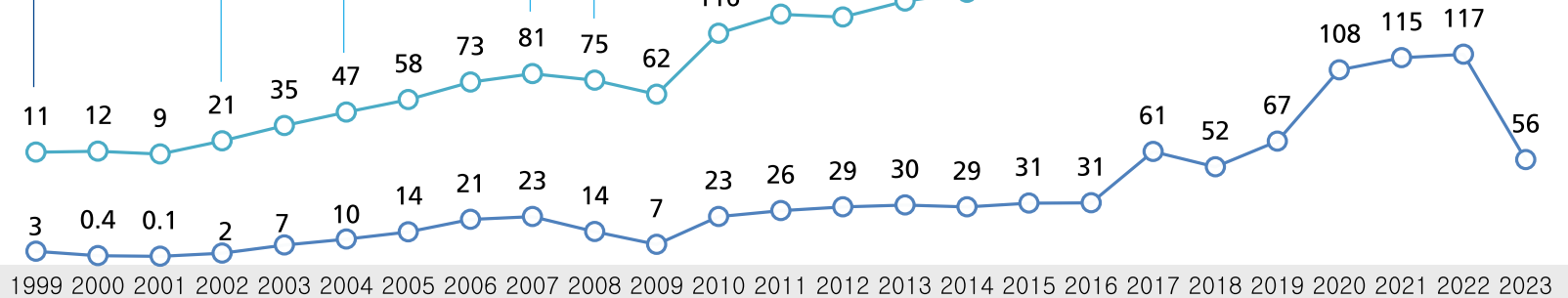
국내기업 최초 산업용 HMI 출시

글로벌 경기 침체로 인한  
전방산업 투자 감소 및 이연CAGR  
15.2%

매출액

영업이익

단위: 억원



## 03. 사업영역 I

## 하드웨어 제품

스마트HMI

생산 공정 및 장치, 기기에 대한 모니터링을 비롯한  
조작이나 제어를 할 수 있게끔 하는 인터페이스 제품



## 소프트웨어 제품

스마트SCADA

원격 감시제어 및 데이터 수집 시스템으로  
산업 현장을 중앙에서 감시 및 제어하고 현장에서 발생하는  
로그데이터를 수집, 분석, 처리하는 제품(S/W)



## 스마트팩토리솔루션(프로젝트)

스마트팩토리솔루션

스마트HMI 및 스마트SCADA 제품을 기반으로  
최하위 생산 현장의 각종 제어기기와 MES/ERP 등  
최상위 시스템간의 연결성을 확보하는 스마트팩토리 구축 솔루션



## OUTDOOR HMI

OUTDOOR HMI(옥외용)

극한의 온도와 직사광선 그리고 강한 충격이 가해지는  
외부 환경에서도 안정적이고 강력한 퍼포먼스 구현이  
가능하도록 내구성, 에너지 효율성, 온도 저항성 등  
환경 저항성이 강화된 옥외용(OUTDOOR)제품



출처: 환경부

## DX Device

DX Device

디지털 전환 환경에서 필요한 핵심 디바이스 제품을 통해  
데이터 수집을 지원하며 디지털 전환 토탈 솔루션 제공

바코드리더기



산업용 모니터



MPC



## 스마트팩토리솔루션의 핵심 스마트HMI / 스마트SCADA

MES (Manufacturing Execution System)/  
ERP (Enterprise Resource Planning)

MES/ERP는 생산 현장의 작업 일정, 작업 지시, 품질 관리, 실적 집계 등 제반 활동을 지원하기 위한 기반 관리 시스템이며 동 시스템의 기초가 되는 현장 데이터는 SCADA로부터 제공

HMI (Human Machine Interface)/  
SCADA (Supervisory Control and Data Acquisition)

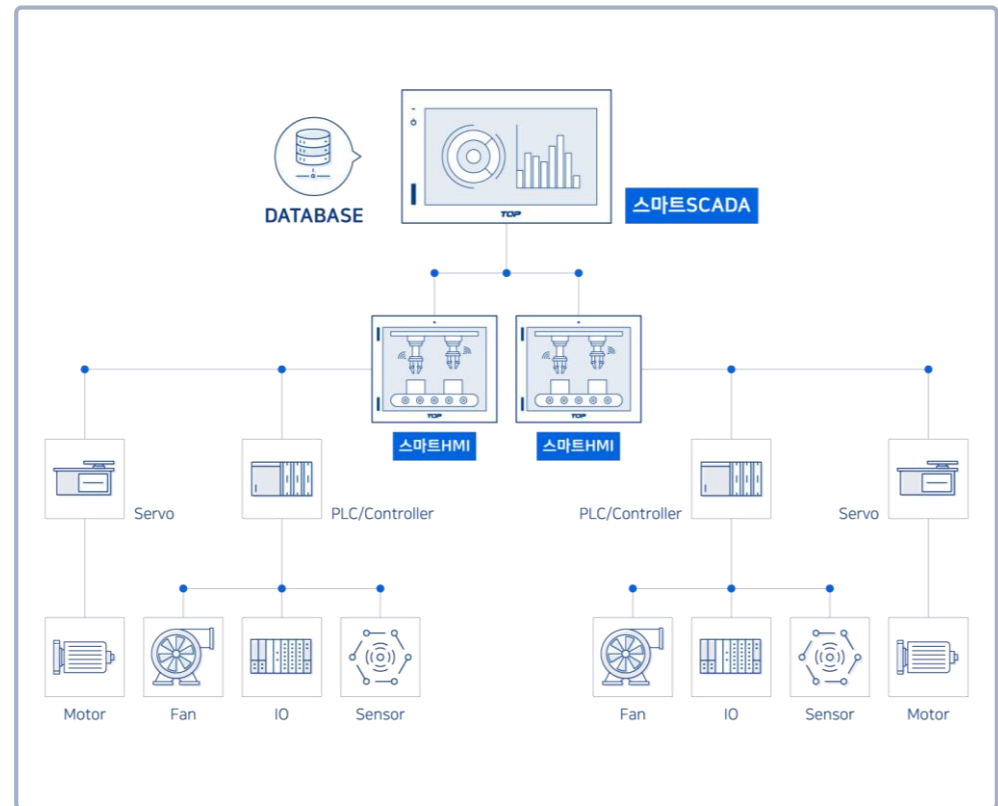
**HMI:** 생산공정 및 장치, 기기에 대한 모니터링 및 조작이나 제어를 할 수 있게 하는 인터페이스

**SCADA:** 원격 감시제어 및 데이터 수집 시스템으로 실시간으로 수집된 현장 데이터를 경보처리, 가동시간, 가동률, 운전 횟수 등의 형태로 가공하고 이력 파일로 관리하는 SW로 최하위 레벨의 제어 기기부터 최상위 MES/ERP 시스템을 연결하는 스마트팩토리 게이트웨이 역할을 함

PLC (Programmable Logic Controller)

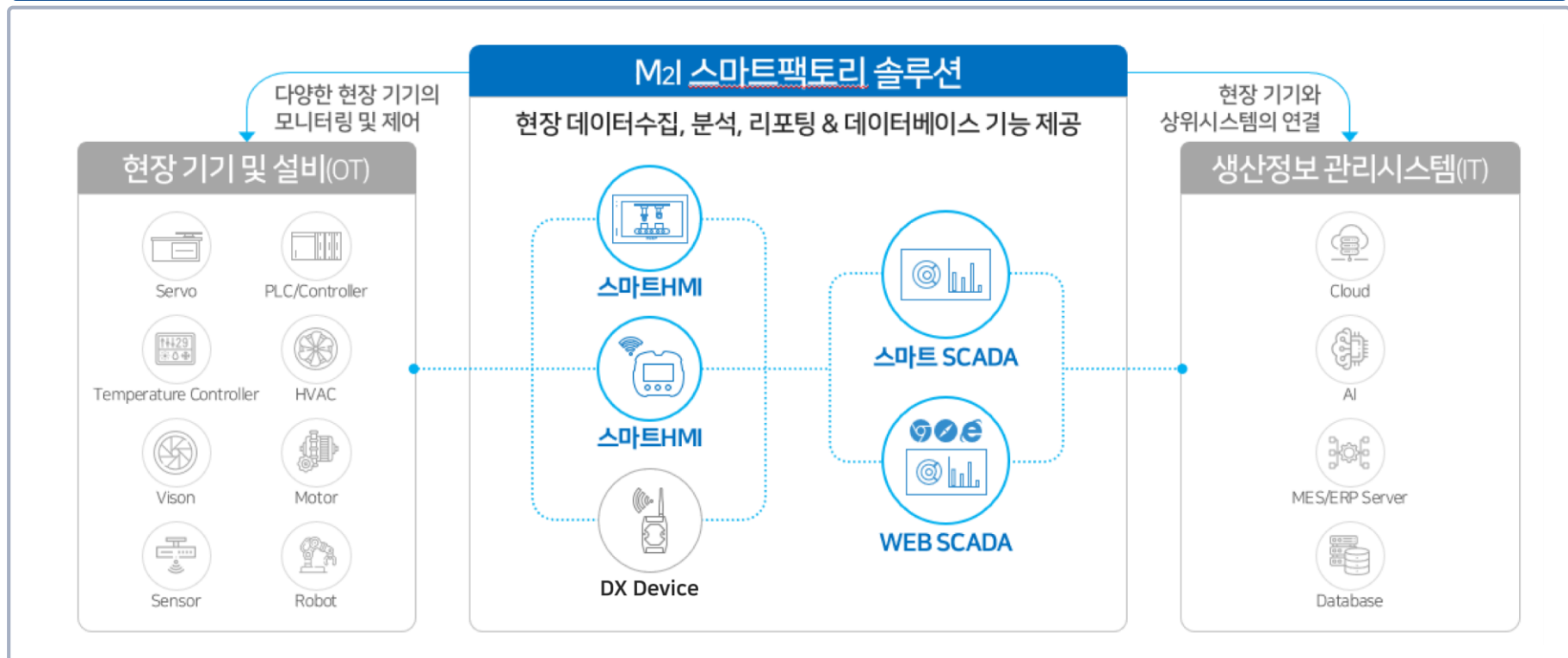
로직을 프로그램 할 수 있는 산업현장 대부분의 자동화 설비에 사용되는 제어기기

### 스마트HMI와 스마트SCADA 개념도



스마트HMI / 스마트SCADA 에 대한 기술력과 다양한 현장 대응 경험 및 다양한 파트너사와의 협력을 기반으로 상위 시스템과의 연동 등을 통해 스마트팩토리 토탈 솔루션 제공

### 스마트팩토리 솔루션 개념도



## 04. Corporate Identity



스마트팩토리솔루션 전문 기업

Uniqueness

**No.1**

25년의 오랜 업력을 보유한  
HMI No.1 국내 기업

Growth

**15.2%**

설립 이래 지속적인 성장  
(매출액 CAGR, 2023년 기준)

Profitability

**17.0%**

스마트팩토리 기업 중  
독보적인 영업이익률  
(2023년 기준)

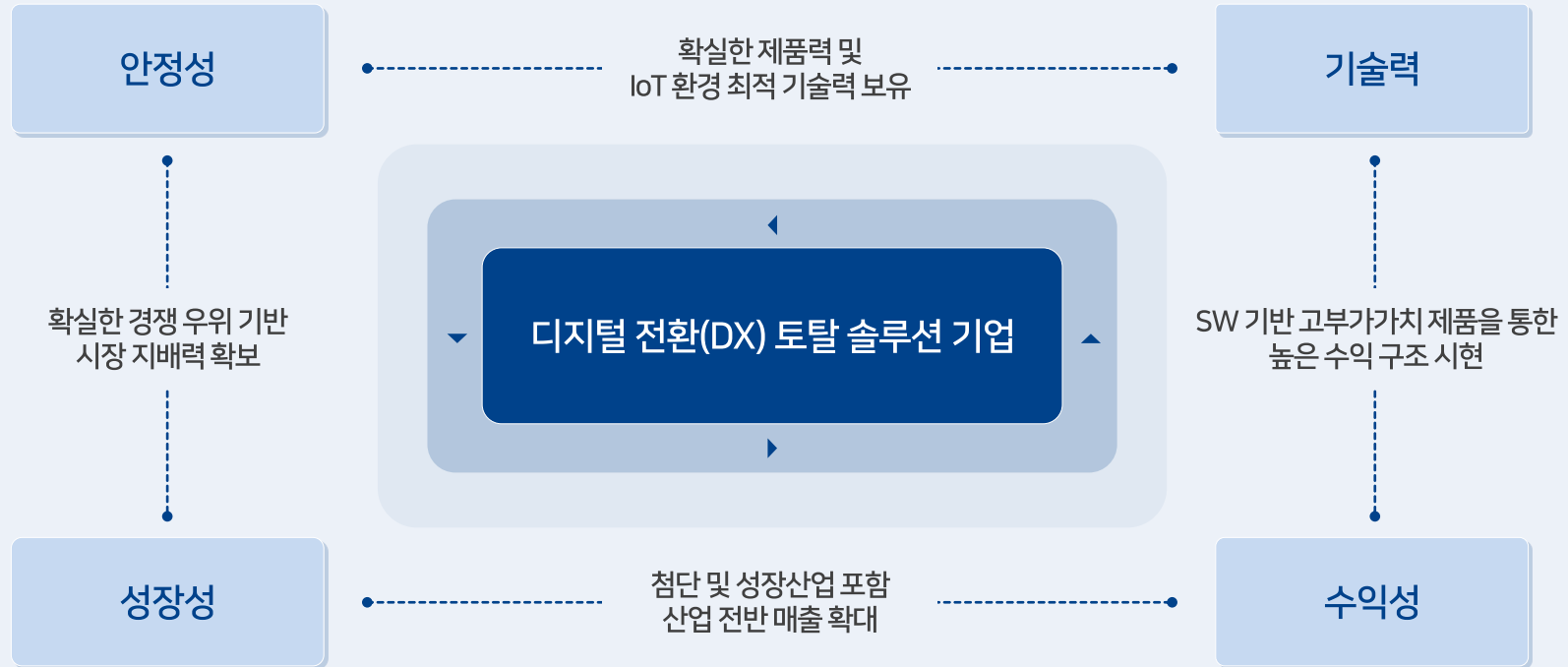
Stability

**Zero**

차입금 의존도 0%  
설립 이후 25년 연속 흑자 달성



스마트HMI / 스마트SCADA 제품, 다양한 DX Device, 스마트팩토리솔루션 기술을 통해  
디지털 전환(DX) 토탈 솔루션을 제공하는 플랫폼 기업으로 성장하고 있습니다.



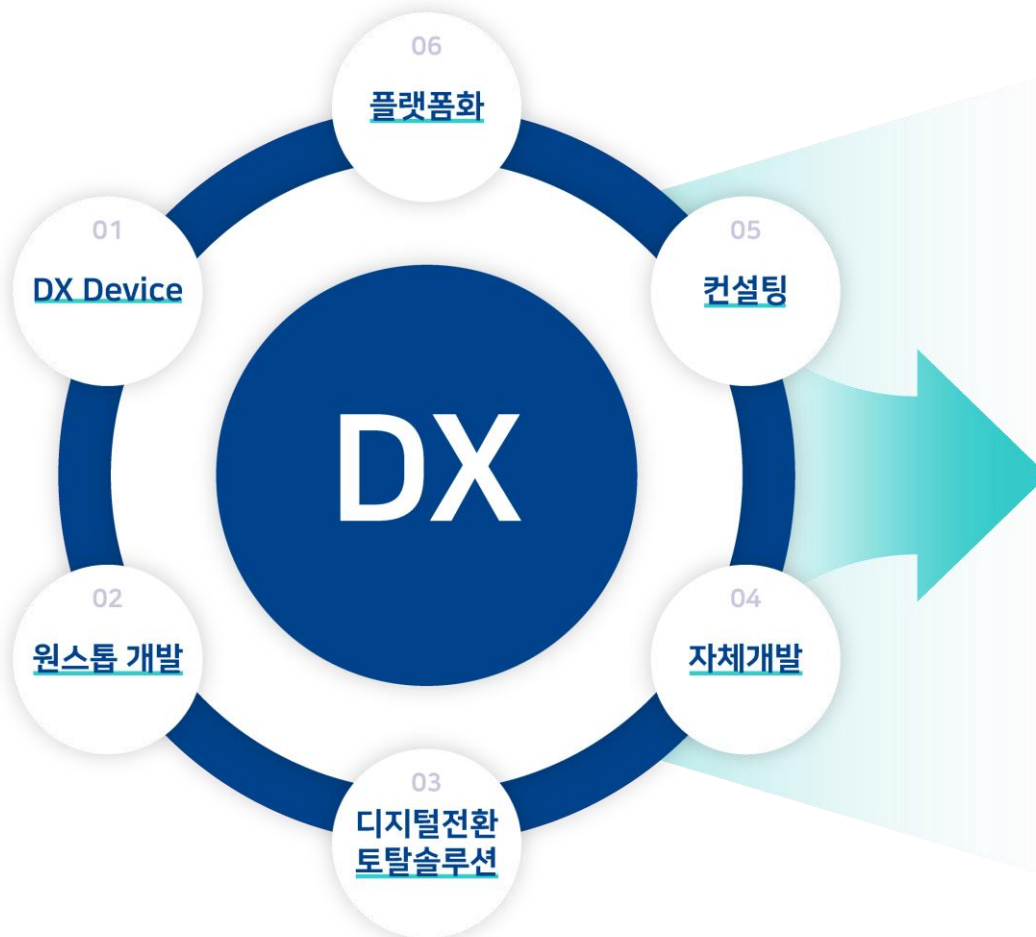
Chapter 2

# Core Competency

## 01. 핵심경쟁력



# 디지털전환(DX)에 필요한 핵심 IT 기술 보유



01 다양한 DX Device 보유

02 기술 연구소 보유로 고객사의 니즈를 반영한  
스피디한 원스톱 개발

03 오랜 업력과 전문 개발 인력으로  
디지털 전환(DX) 토탈솔루션 제공

04 스마트팩토리 구축에 자사 제품을 활용한  
효율적 구성 및 파워풀한 기능 구현

05 다양한 솔루션 컨설팅 능력 보유

06 스마트HMI / 스마트SCADA 플랫폼화

## 국내 반도체 2개사가 선택한 주요 파트너

1. 최첨단 산업현장에서 검증된 제품의 성능 및 안정성
2. 반도체 산업내의 확고한 리딩 업체
3. 지속적인 국내외 반도체 산업 성장의 수혜

01 고객사의 니즈를  
반영한 제품 개발

02 고객사 적용

04 타산업 확대 적용

03 시장 선도 기능  
제안 및 선행 개발

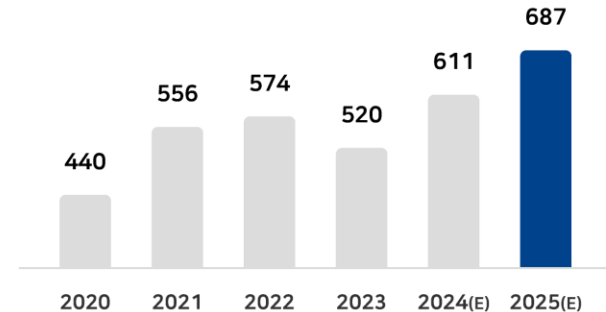
반도체 산업의 첨단 기술을 확대 적용하여 HMI 시장 선도

### 반도체 산업

#### 반도체 시장 성장에 따른 설비 투자 확대

##### 글로벌 반도체 시장 추이

단위: 십억 달러



##### 국내 반도체 기업 투자계획

단위: 원



420조(평택, 용인, 미국)



170조(용인, 청주)

출처: WSTS

## 01. 핵심경쟁력

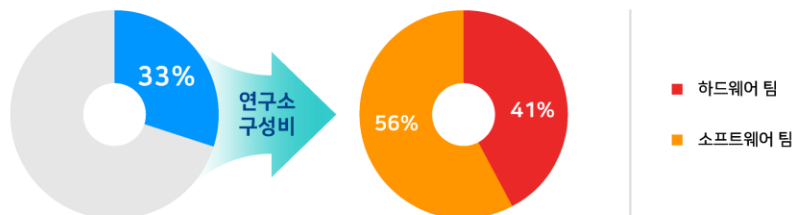
## 우수한 R&amp;D 역량

1. 고속디지털회로, OS 및 펌웨어, 응용 소프트웨어 자체 개발
2. 설립 이후 핵심 연구개발 인력 유출 없이 안정적인 연구소 운영 및 각 분야에 숙련되고 우수한 연구원 다수 보유
3. 시장과 고객이 요구하는 제품의 신속한 대응이 가능한 개발 프로세스 역량 보유

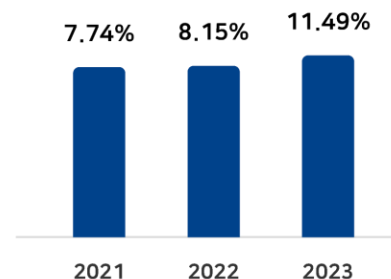
## 핵심 보유 기술

1. 멀티코어 ARM CPU기반 고속 회로 설계 기술
2. 임베디드 리눅스 기반 자체 OS 개발 기술
3. 업계 최고의 통신 드라이버 설계 및 개발 기술
4. 방폭 회로 설계 및 기구 설계 기술
5. 클라우드 연동 및 원격 모니터링/제어 기술
6. 분산처리형 IoT 데이터 수집 및 제어 기술
7. 멀티미디어 편집 소프트웨어 개발 기술
8. 자체 컴퓨팅 언어 및 컴파일러 개발 기술

## 전체 직원 수 대비 연구소 인력 비율



## 3개년 매출액 대비 개발비



## HMI &amp; SCADA 분야 최고의 제품력과 기술지원 역량

사용자가 스마트HMI / 스마트SCADA를  
쉽게 설계할 수 있는 개발 툴 제공



스마트HMI / 스마트SCADA / 스마트WEB 등  
손쉬운 플랫폼 호환성 제공(TDS)

업계 유일의 HMI/SCADA/WEB 통합 플랫폼 제공

사용자 및 개발자에게 편의성 제공

프로젝트 기간 단축 등 경제성 제공

## 제품의 우수성

리눅스 OS 기반의 탁월한 안정성

자체개발을 통한 가격 경쟁력

쿼드코어 탑재로 탁월한 퍼포먼스 구현

다양한 멀티미디어 및 옵션을 통한 폭넓은 확장성

엠투아이: 요청에 대한 빠른 대응 / 파트너십 관계



타사: 복잡한 절차로 인한 느린 대응 / 계약적 관계



## 01. 핵심경쟁력

## 스마트팩토리 전환을 위한 핵심 기술과 노하우

스마트팩토리 구축 시 어려운 점  
(시장 니즈 사항)

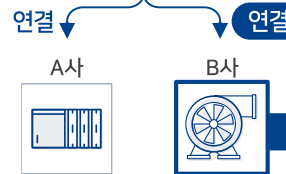
30.9%

1위  
기존 설비 적용 가능 여부

23.8%

2위  
구축 비용10.1% 3위  
사용자 역량 부족9.3% 4위  
관리 및 유지보수주: 스마트팩토리 산업 현황 설문 결과  
자료: 정보통신산업진흥원엠투아이  
솔루션 제공

## 엠투아이 스마트HMI / 스마트SCADA

추가 비용 없이  
연결 가능통신 프로토콜  
라이브러리  
사용기존 설비  
사용 가능

## 타사 HMI/SCADA

연결을 위한  
추가 개발 시간  
및 비용 발생통신 프로토콜  
추가 개발 필요신규 설비  
교체 비용 발생

다양한 IOT디바이스 자체 개발을 통한 패키지 구성 제공으로 고객의 니즈에 부합하는 다양한 솔루션 제공



## Chapter 3 Growth Momentum

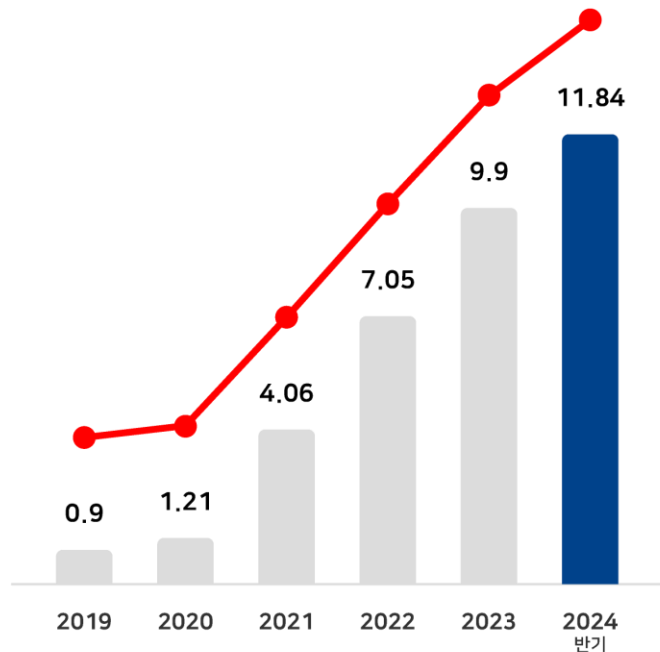
### 01. 성장전략

## 스마트팩토리 솔루션 사업 활성화

### 엠투아이 스마트팩토리 솔루션

#### 스마트팩토리 솔루션 사업 성장률

단위: 억 원



### 사업 활성화 방안

#### 자사 디바이스 및 소프트웨어 개발능력을 활용한 매출 확대

##### • HMI / SCADA 솔루션

HMI(TOPR) · SCADA(TOP-VIEW)에 기본 내장된 다양한 통신 라이브러리를 통해 여러 종류의 현장 기기들을 별도의 개발 없이 직접 연결함으로써 경제적이고 효율적인 스마트팩토리 구축

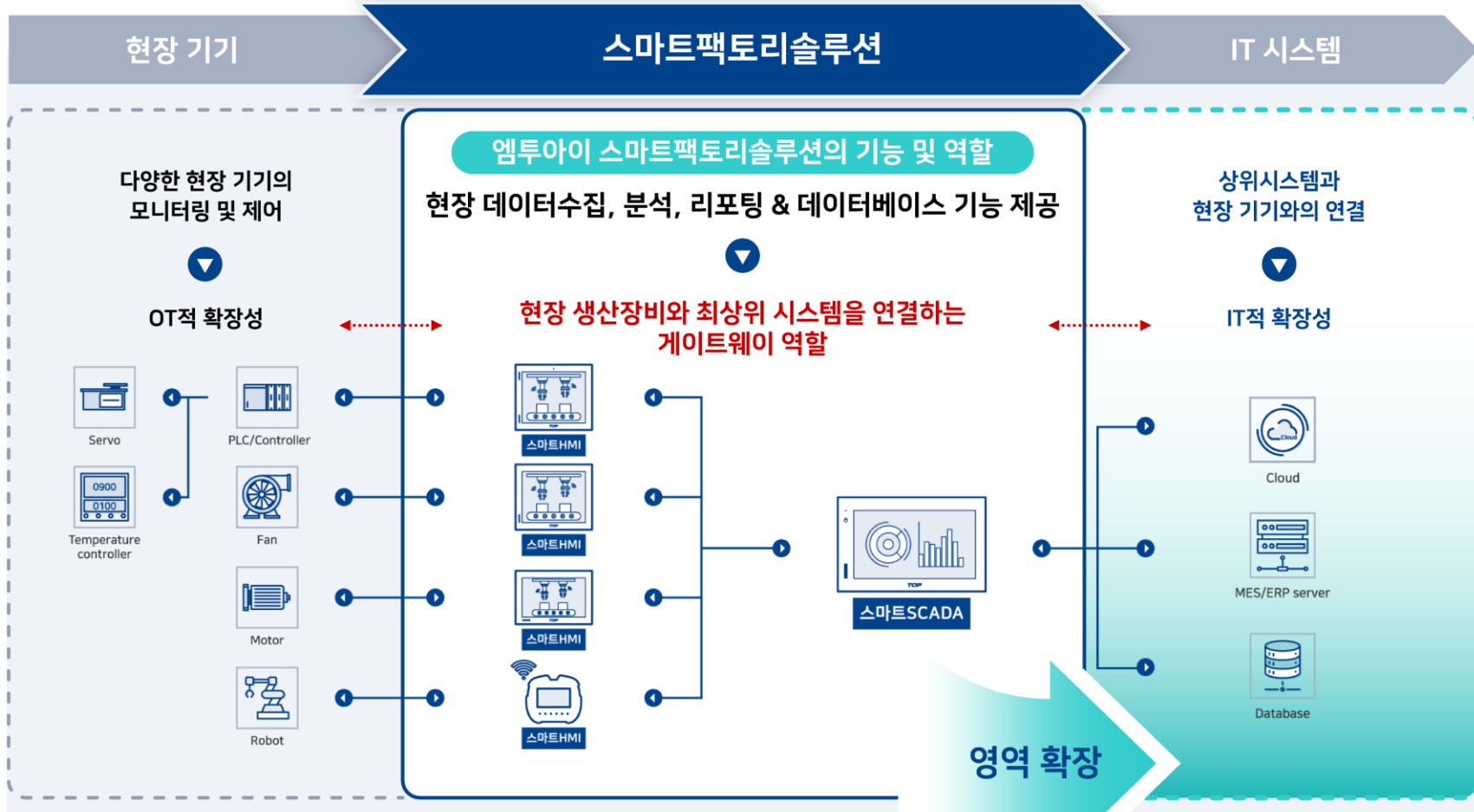
##### • WEB SCADA 솔루션

현장 여러 대의 장비 또는 SCADA 시스템을 WEB 브라우저를 통하여 접속할 수 있으며, 다수의 사용자 동시 접속 및 개별 화면 제공으로 대용량 데이터를 분석 및 제어

##### • IoT 솔루션

스마트팩토리의 신경망인 IoT 기술을 활용한 솔루션으로 현장 설비의 유지 비용 절감 및 안전사고를 예방

## IT 솔루션 내재화를 통한 사업영역 확장



주: OT(Operation Technology), IT(Information Technology)

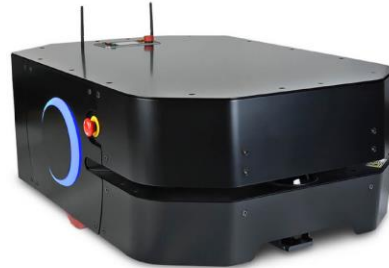
## 스마트팩토리 솔루션 패키지화

## 로보틱스 솔루션



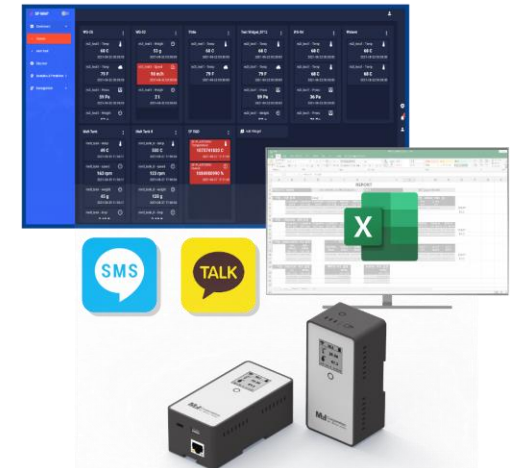
협동로봇을 통해  
높은 생산성 및 장기적 비용 절감,  
고정밀 작업, 생산성과 품질 개선 등  
생산현장에 최적화된 솔루션 제공

## 물류 솔루션



자율 이동 로봇은 반송, 배달, 주변 회전 등  
물류 이송 작업에 폭 넓게 적용 가능하여  
공장의 효율성과 생산성 향상에  
특화된 솔루션 제공

## 환경 솔루션



보다 쉽고 적은 비용으로 현장의 온도, 습도,  
VOC, 미세먼지 등 다양한 환경데이터를  
센싱하고 효율적인 관리 및 운용 솔루션 제공

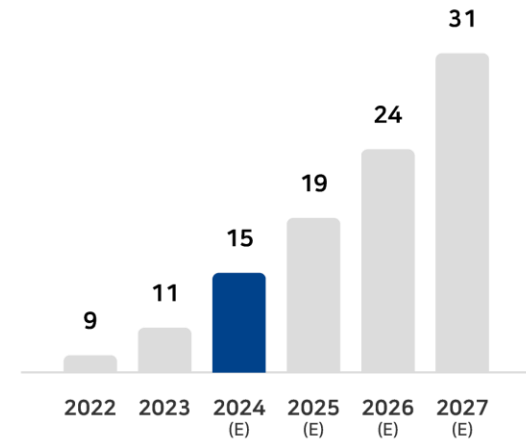
## 글로벌 A사와 손잡고 전기차 충전기 시장 진출

- 첨단 산업용 HMI 시장에서 입증된 기술력을 바탕으로 Outdoor HMI 시장 진출
- A사의 강화된 미국 품질 기준을 통과한 업체는 당사가 유일
- 당사 H/W 및 S/W 개발 능력 및 OS 활용 기술을 바탕으로 Outdoor HMI 기능 대폭 개선
- 미국 내 품질 기준은 점유율 1위인 A사의 품질 기준으로 상향 조정 예상
- A사에서 기존 제품을 당사 제품으로 적극 교체 예상

### 전기차 시장

#### 충전 인프라 시장 규모

단위: 십억 달러



출처: Precedenceresearch

23년 하반기 ~ 24년 상반기  
Outdoor HMI 개발

24년 6월  
A사 납품 개시

25년 ~  
주요 전기차 충전기 업체  
매출 다각화 추진



해외시장에 진출한 국내 기업에 제품을 납품함으로써

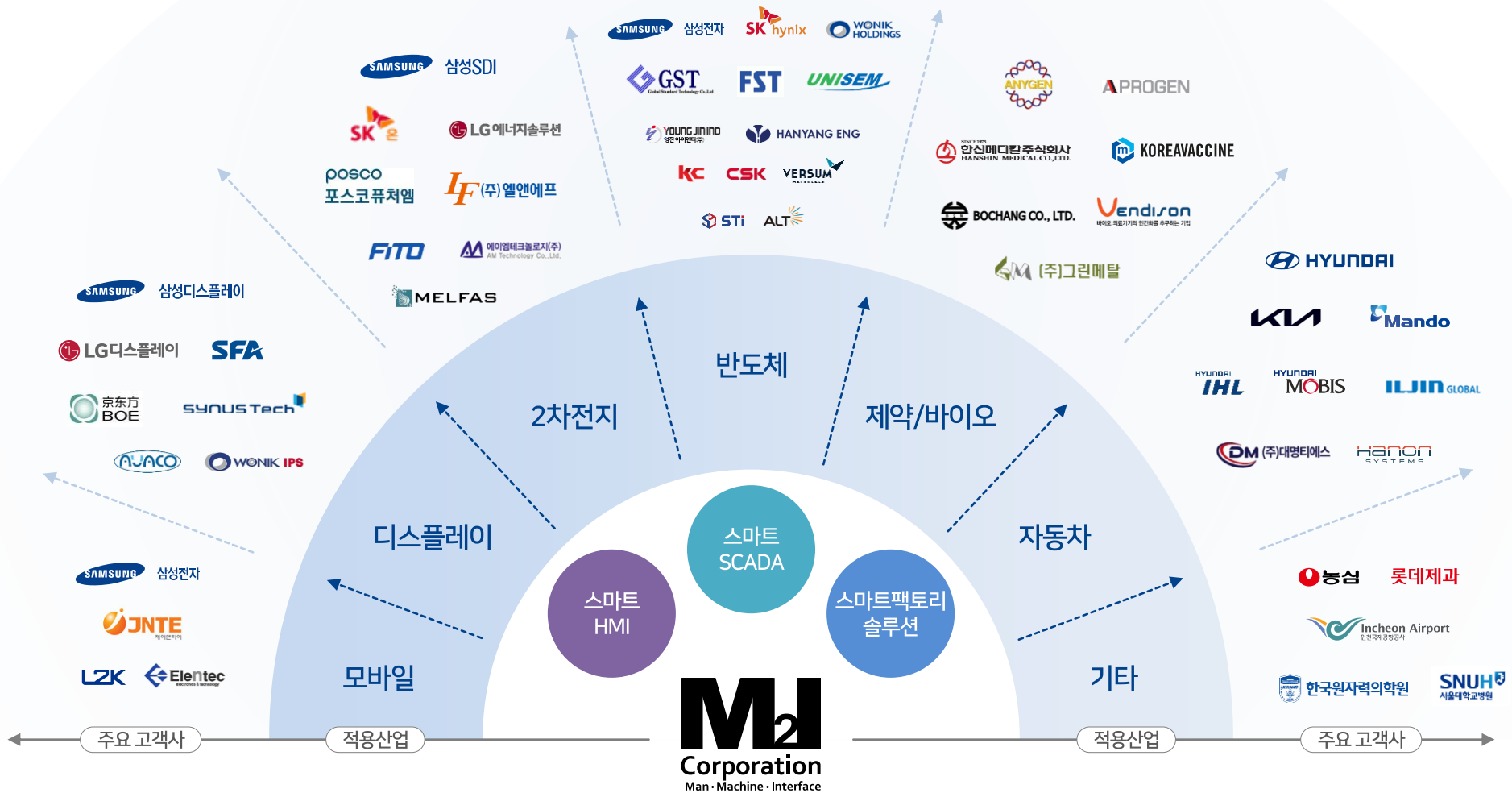
**글로벌 시장 진출 효과**

# HMI 산업별 매출처 다변화



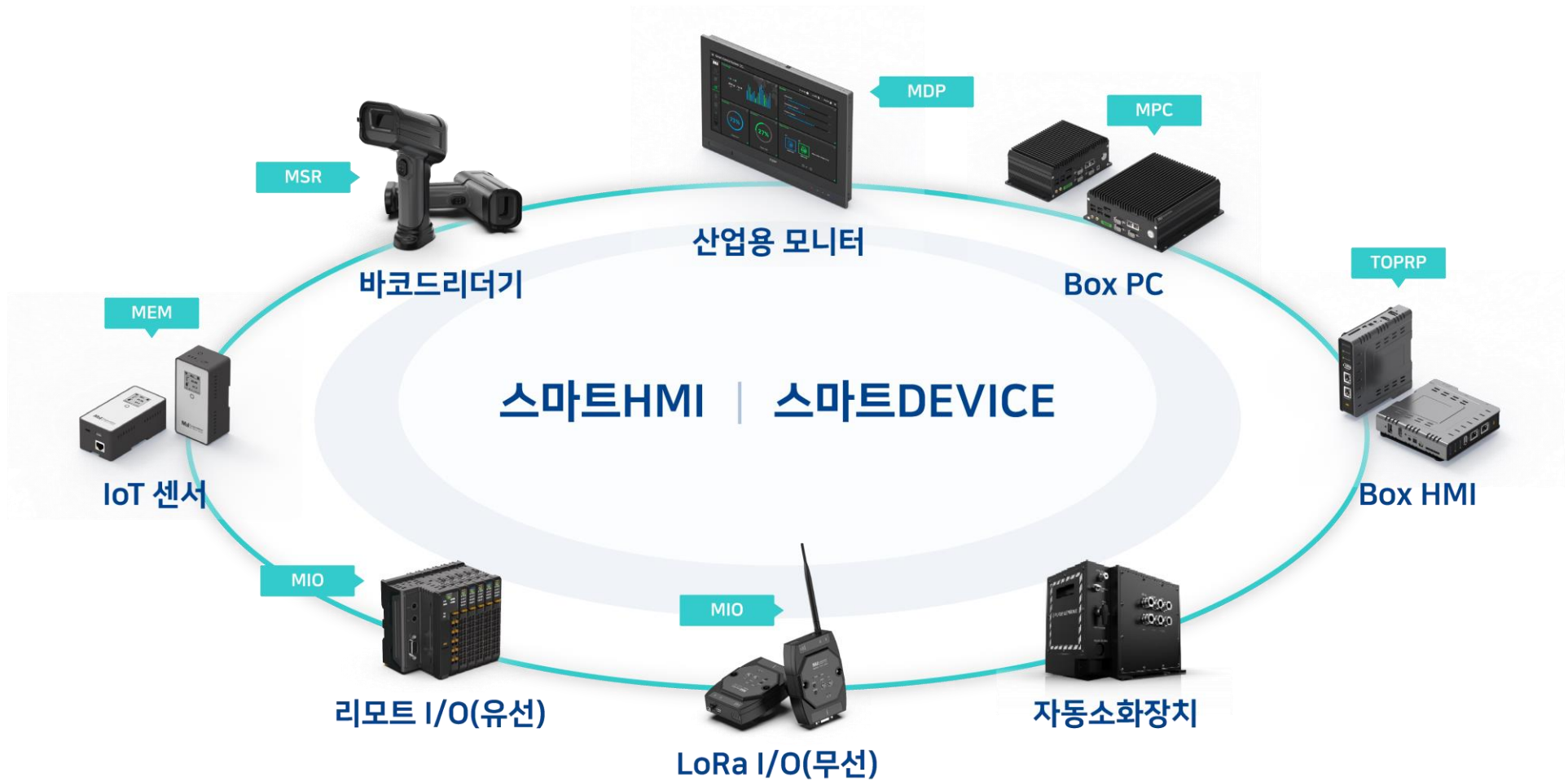
## 01. 성장전략

높은 범용성을 기반으로 다양한 산업 레퍼런스를 확보해 뛰어난 경쟁력 입증



# 디지털 전환(DX) 토탈솔루션 제공

데이터 수집의 핵심 디바이스 라인업 확보로 매출 확대



## HMI 글로벌 시장 본격 공략

영업망 확대와 수출용 제품 출시를 통한 글로벌 시장 공략

### 해외 대리점 확보를 통한 영업 강화

- 18개 국가에 대리점 확보
- 중점권역에 대한 집중적인 영업관리
- 신흥시장(중국, 인도, 베트남 등 동남아시아) 총판 확보
- 글로벌 대형유통기업 Misumi를 통한 매출 확대

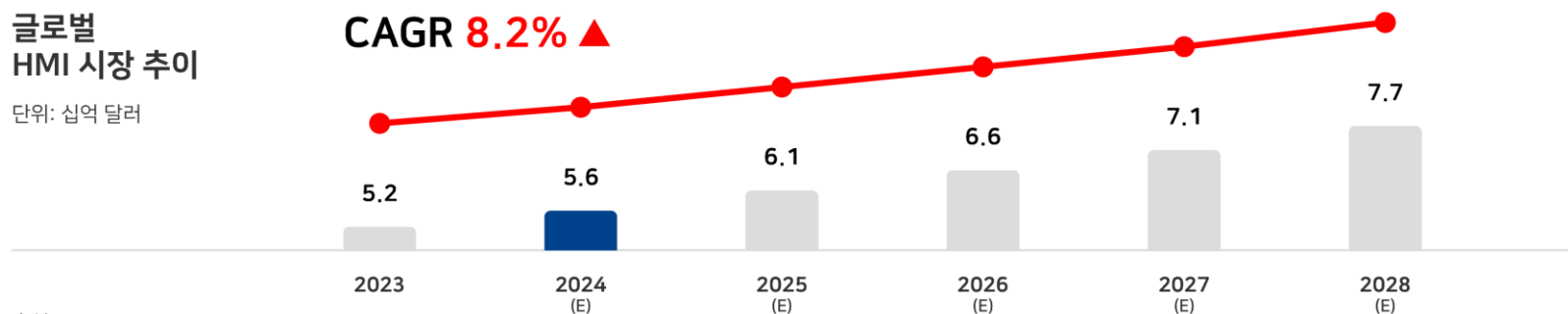
### 수출용 제품 출시

- 가격 경쟁력을 갖춘 보급형 모델 출시로 신흥시장 적극 공략
- 장기간 자체 개발한 전문 HMI 기술로 SW성능 우수
- Premium 제품과 회로, 기구, 인증, 방폭 기술 부분에서 동일한 기술력 및 노하우 적용하여 타사 대비 성능 우수
- 보급형 모델 확판과 동시에 국내에서 인정 받은 프리미엄 모델 점진적 점유율 확대

### 글로벌 HMI 시장 추이

단위: 십억 달러

CAGR 8.2% ▲



출처: Markets and Markets

## Appendix

- 01. 경영실적
- 02. 매출분석
- 03. 요약재무제표
- 04. 제품소개 I II
- 05. 스마트팩토리 시장 성장
- 06. 주요 타깃 시장 투자 확대

## 01. 경영실적

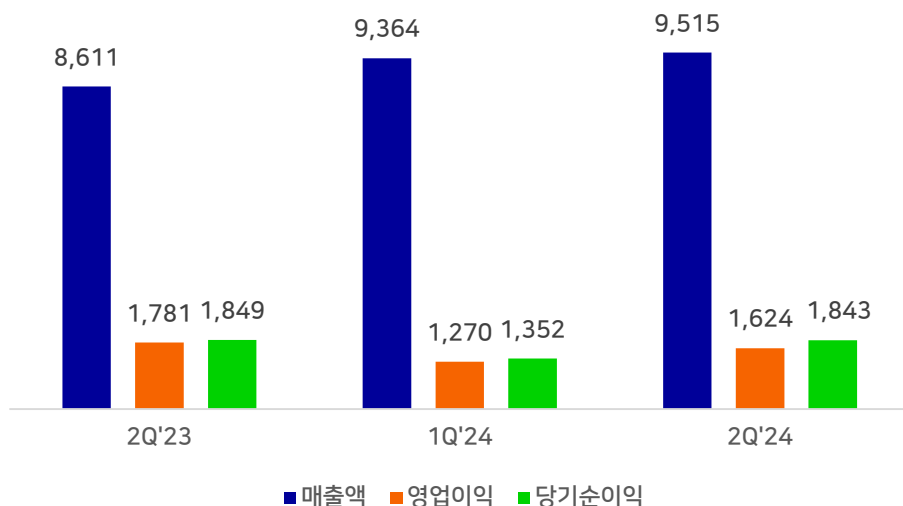
**매출** 2024년 2분기 매출 95.1억 원 (QoQ 1.6% ↑, YoY 10.5% ↑)

- 24년 반도체 투자 재개 및 이연 물량 매출 시현으로 점진적 회복
- 2차 전지, 디스플레이, 바이오 등 성장산업 전방위 영업 강화를 통한 리텐션 매출 확보
- 신규 사업인 스마트팩토리솔루션 사업 부문 시장 경쟁력 확인 및 본격 매출 시현
- OUTDOOR(옥외용) HMI 제품 출시로 전기차 충전기 시장 본격 진입

**이익** 2024년 2분기 영업이익 16.2억 원 (QoQ 27.8% ↑, YoY 8.8% ↓) / 당기순이익 18.4억 원 (QoQ 36.4% ↑, YoY 0.3% ↓)

- 반도체 투자 회복에 따른 매출 확대 및 이익률 제고
- 글로벌 원자재 수급불균형 등으로 인한 일부 원자재 비용 일시적 증가 현상 감소 추이 지속

## 매출 및 손익



단위: 백만원

| 구분    | 2Q'23 | 1Q'24 | 2Q'24 | QoQ   | YoY   |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 매출액   | 8,611 | 9,364 | 9,515 | 1.6%  | 10.5% |
| 영업이익  | 1,781 | 1,270 | 1,624 | 27.8% | -8.8% |
| 당기순이익 | 1,849 | 1,352 | 1,843 | 36.4% | -0.3% |
| 영업이익률 | 20.7% | 13.6% | 17.1% | -     | -     |
| 순이익률  | 21.5% | 14.4% | 19.4% | -     | -     |

## 02. 매출분석

## 스마트HMI

2024년 2분기 매출 78.9억 원  
(QoQ 7.3% ↓, YoY 1.7% ↓)

## 스마트SCADA

2024년 2분기 매출 2.9억 원  
(QoQ 334.0% ↑, YoY 79.6% ↑)

## 스마트팩토리솔루션

2024년 2분기 매출 5.8억 원  
(QoQ 42.1% ↑, YoY 643.2% ↑)

## 주요 매출 현황

단위: 억원

| 구 분       | 2Q'23 |       | 1Q'24 |       | 2Q'24 |       | 증감     |        |
|-----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|
|           | 금액    | 비율    | 금액    | 비율    | 금액    | 비율    | QoQ    | YoY    |
| 스마트HMI    | 80.3  | 95.8% | 85.1  | 92.7% | 78.9  | 84.7% | -7.3%  | -1.7%  |
| 스마트SCADA  | 1.6   | 1.9%  | 0.7   | 0.7%  | 2.9   | 3.1%  | 334.0% | 79.6%  |
| 스마트팩토리솔루션 | 0.8   | 0.9%  | 4.1   | 4.5%  | 5.8   | 6.3%  | 42.1%  | 643.2% |
| 기타        | 1.1   | 1.4%  | 1.9   | 2.1%  | 5.5   | 5.9%  | 190.3% | 383.7% |
| 합계        | 83.9  | -     | 91.8  | -     | 93.2  | -     | 1.5%   | 11.2%  |

주1) 임대매출제외

## 03. 요약재무제표

## 재무상태표

단위: 백만원

| 구분    | 2022   | 2023   | 1H'24  |
|-------|--------|--------|--------|
| 유동자산  | 50,299 | 48,193 | 49,858 |
| 비유동자산 | 28,967 | 28,826 | 28,681 |
| 자산 총계 | 79,266 | 77,019 | 78,539 |
| 유동부채  | 4,847  | 3,480  | 5,123  |
| 비유동부채 | 1,411  | 1,092  | 1,219  |
| 부채 총계 | 6,258  | 4,572  | 6,341  |
| 자본금   | 1,680  | 1,691  | 1,691  |
| 자본잉여금 | 13,077 | 13,560 | 13,560 |
| 기타자본  | 1,036  | -2,097 | -1,878 |
| 이익잉여금 | 57,214 | 59,292 | 58,825 |
| 자본 총계 | 73,008 | 72,446 | 72,198 |

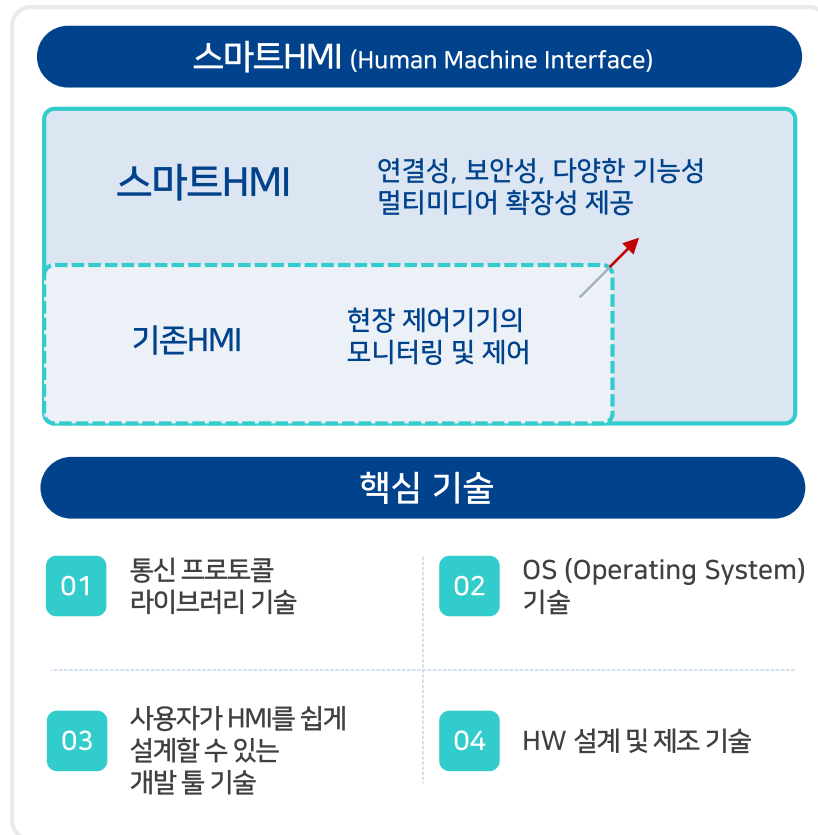
## 손익계산서

단위: 백만원

| 구분              | 2022   | 2023   | 1H'24  |
|-----------------|--------|--------|--------|
| 매출액             | 41,683 | 33,021 | 18,879 |
| 영업비용            | 30,022 | 27,410 | 15,985 |
| 영업이익            | 11,661 | 5,611  | 2,894  |
| 영업외수익           | 728    | 1,256  | 635    |
| 영업외비용           | 54     | 51     | 26     |
| 법인세비용<br>차감전순이익 | 12,335 | 6,816  | 3,504  |
| 법인세비용           | 1,849  | 500    | 309    |
| 당기순이익           | 10,486 | 6,316  | 3,195  |

## 국내 최고의 스마트HMI 제품으로 시장 선도

### 기존제품과 차별화된 스마트HMI



### 주요 특징 및 기능

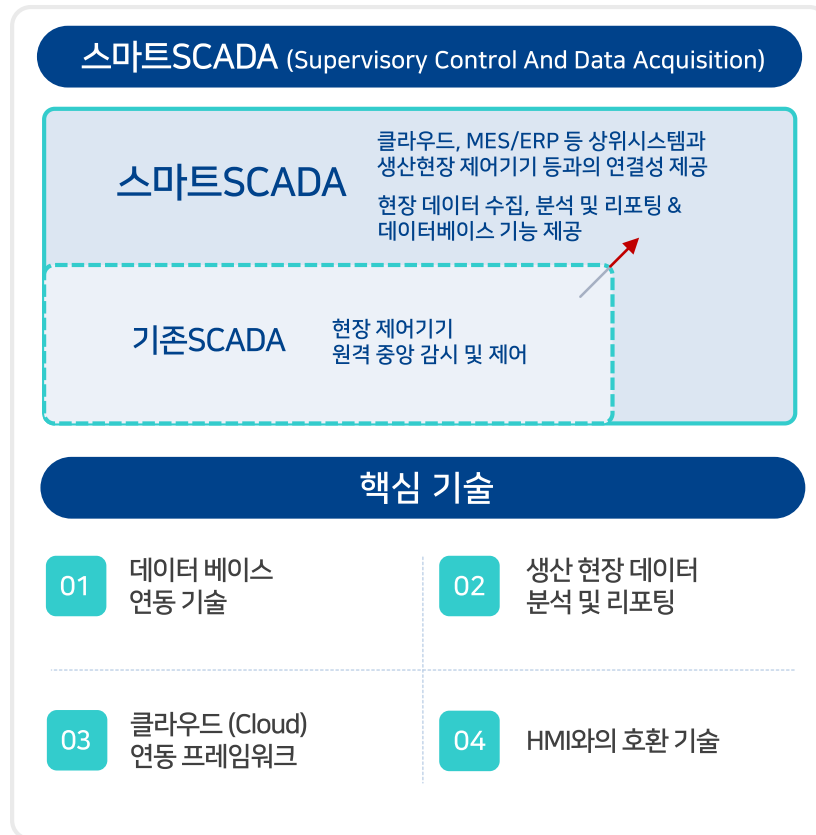
- 다양한 브랜드 제어기기 전용 통신 프로토콜 라이브러리 제공
- 산업 표준 네트워크 인터페이스를 자체 개발해 다양한 자동화 제어 기기와 데이터 교환 및 제어가 가능
- 다양한 통신 채널 인터페이스 제공
- 리눅스 기반 OS를 통한 확장성, 안정성 및 경제성 제공
- 사용자가 쉽게 HMI 화면을 설계, 이용할 수 있는 개발 툴 제공
- 사용자가 HMI 화면 구성 시 각종 멀티미디어 기능 구현 가능
- 업계 최초 쿼드코어 CPU를 적용해 사용자에게 빠른 제어 기기 모니터링 및 운영 환경을 제공



자료 : 엠투아이코퍼레이션

## 스마트팩토리솔루션 핵심 연결고리 스마트SCADA

### 기존제품과 차별화된 스마트SCADA



### 주요 특징 및 기능

- 데이터베이스 연동 기술
- 생산 현장 데이터 분석 및 리포팅
- 스마트HMI와 동일한 전용 통신 프로토콜 라이브러리 제공
- OPC UA 등의 국제 표준 네트워크 프로토콜 지원
- 스마트HMI와 Runtime 엔진 공유를 통해 프로젝트 호환 가능
- 자체 데이터베이스 지원 및 외부 데이터베이스 공유
- DB Exchanger를 통해 스마트HMI와 데이터베이스 기능 공유
- MES/ERP와의 연동 기능 제공
- IoT 프로토콜 MQTT를 사용한 클라우드 연동
- VNC를 지원해 태블릿 PC, 모바일로 현장 모니터링 및 제어가능



자료 : 엠투아이코퍼레이션

## 05. 스마트팩토리 시장 성장

## 스마트팩토리 수요 증가로 국내외 시장 성장 가속화

스마트팩토리  
도입 시 기대효과

생산성

30% 향상

원가

15% 절감

불량률

45% 감소

납기 준수율

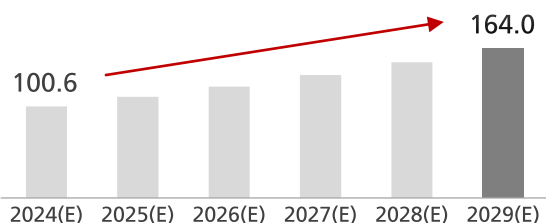
16% 단축

자료 : 중소벤처기업부

생산 효율성 향상을 위해 스마트팩토리 수요 증가

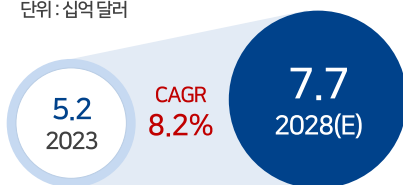
## 글로벌 스마트팩토리 시장 확대

단위 : 십억 달러

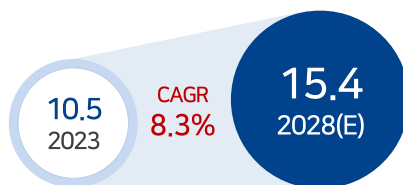
`24 ~ `29 CAGR  
10.3%

## 글로벌 HMI 시장

단위 : 십억 달러



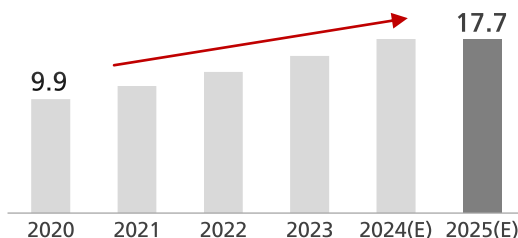
## 글로벌 SCADA 시장



자료 : Markets and Markets

## 국내 스마트팩토리 시장 확대

단위 : 십억 달러

`20 ~ `25 CAGR  
11.3%

## 신(新) 디지털 제조혁신 추진전략

단위 : 개



자료 : Markets and Markets, 산업통상자원부

## 06. 주요 타깃 시장 투자 확대

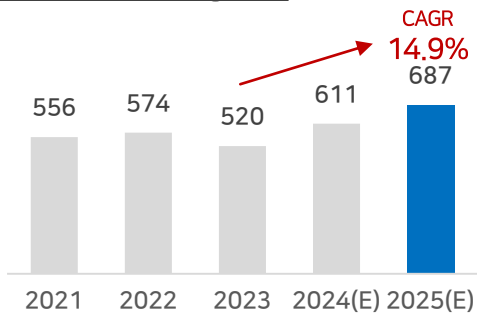
## 주요 타깃 시장 투자 확대에 따른 우호적인 사업환경 조성

## 반도체 산업

반도체 시장 성장에 따른 설비 투자 확대

글로벌 반도체 시장 추이

단위: 십억 달러



국내 반도체 기업 투자계획

단위: 원

420조  
(평택, 용인, 미국)170조  
(용인, 청주)

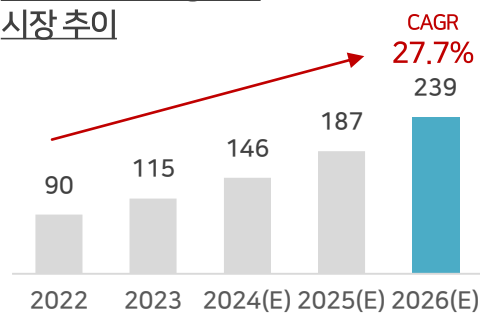
자료: WSTS, 언론 보도자료

## 전기차 충전기 산업

전기차 시장 성장에 따른 설비 투자 확대

글로벌 전기차 충전기  
시장 추이

단위: 억 달러



국내외 전기차 충전기 투자계획

한국  
2024년 목표 신규 보급량 15만대  
브랜드 사업 예산 475억 원

미국 NEVI 프로그램  
75,000마일 이상 주요 고속도로  
전기차 충전소 구축  
5년간 50억 달러

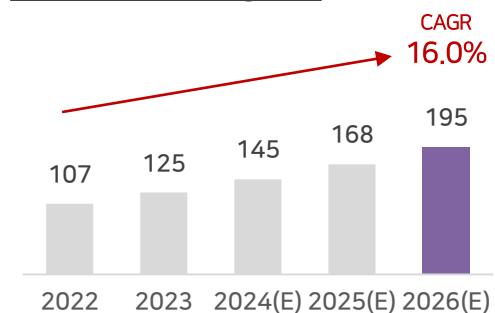
자료: Precedence Research, 언론 보도자료

## 2차전지 산업

전기차 시장 성장에 따른  
2차전지 설비 투자 확대

글로벌 2차전지 시장 추이

단위: 십억 달러



국내 2차전지 기업 투자계획

단위: 원

8조  
(미국, 말레이시아)11조  
(미국)7.5조  
(미국, 중국, 헝가리)

자료: Precedence Research, 언론 보도자료